

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, atas segala rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Promosi dan Fitur Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab (Studi Kasus Pada Pengguna Grab di Jakarta Barat)”** yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, fakultas ekonomi dan bisnis universitas esa unggul. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan pengarahan selama penyusunan proposal skripsi ini.
5. Orang tua tercinta bapak Misran dan ibu Supriati yang menjadi motivasi terbesar penulis untuk segera menyelesaikan studi.
6. Keluarga besar *Eco Gold Generation*, dan teman-teman yang memberikan ilmu dan pengalaman berharga bagi penulis. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, 26 November 2017

Penulis

(Nurdiansyah)